

VON PFLICHT ZU CHANCE

Barrierefreiheit als Mehrwert für deine Website

Ein neues Gesetz



**Ab Mitte 2025 müssen
(fast) alle Websites
barrierefrei sein!**







Wie sieht es bei euch aus?

Vor dem ganzen Input ein unschlagbares Angebot

Wie barrierefrei ist deine Homepage?

**Beauftrage hier, jetzt und heute
deinen BFSG-Audit für deine Website.**

Vorteile:

- Erhalte klare Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen zur Verbesserung deiner Website.
- Profitiere von einer barrierefreien Website: Dies steigert nicht nur die Nutzerfreundlichkeit, sondern auch die Maschinenlesbarkeit, etwa für Suchmaschinen wie Google und Bing.

Jetzt beauftragen

Beyond aesthetics

Warum Design?

**“People ignore design
that ignores the people”**

Frank Chimero, Designer

Prof. Michael Hartmann

Brand Expert, Creative Director, AI Creator, Professor

04.2024 bis heute

Head of BU Design, ReachX

04.2024 bis heute

Professor Mediendesign, IU Internationale Hochschule

01.2008 bis 03.2024

Geschäftsführer und Creative Director, finalart design

04.2015 bis 03.2022

Lehrbeauftragter, Hochschule Darmstadt

03.2007 bis 12.2007

Selbstständiger Designer

08.2005 bis 02.2006

Designer, Hochschule Darmstadt, Corporate-Design-Entwicklung

09.2001 bis 02.2007

Studium, Hochschule Darmstadt, Fachbereich Gestaltung





Design führt



Design begeistert

Energie für unsere Stadt.



Hanauer Trinkwasser
Meine Quelle: Mein Lieblings-Tropfen



Schon gewusst?

Wer Leitungswasser trinkt, verbessert seinen ökologischen Fußabdruck!

[Mehr Infos und Tipps zum Klimaschutz](#)





Zielgruppe: alle Hanauer Bürger

**„Niemand darf wegen seiner
Behinderung benachteiligt werden.“**



Wie sieht das Problem aus?

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)



Produkte

Energiedienstleistungen

Service

Nachhaltigkeit

Karriere

Blog

Über uns



Energie für unsere Stadt.

stadtwerke
hanau 

Ökostrom für unsere Stadt

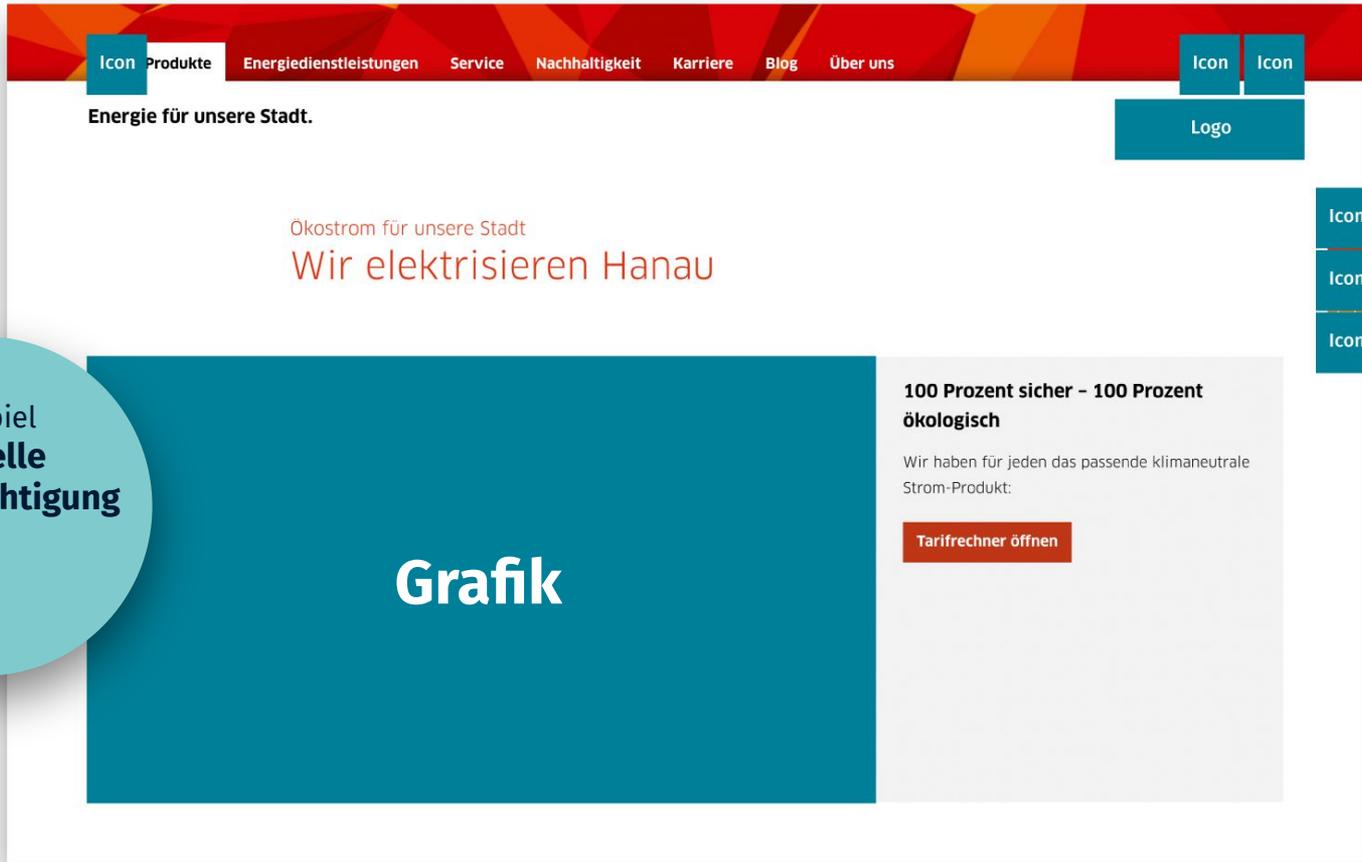
Wir elektrisieren Hanau



100 Prozent sicher – 100 Prozent ökologisch

Wir haben für jeden das passende klimaneutrale Strom-Produkt:

[Tarifrechner öffnen](#)



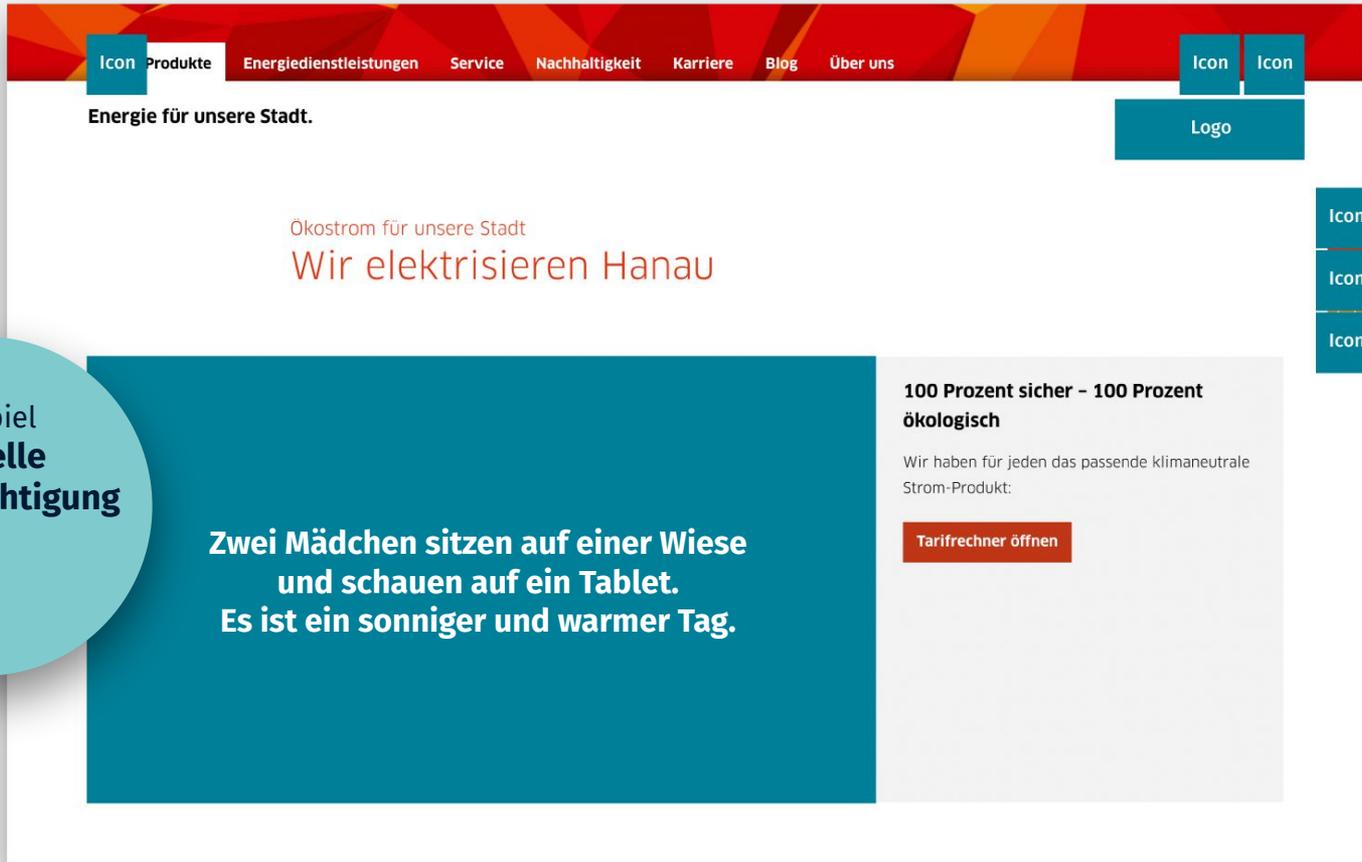
Beispiel
Visuelle
Beeinträchtigung

Grafik

**100 Prozent sicher - 100 Prozent
ökologisch**

Wir haben für jeden das passende klimaneutrale
Strom-Produkt:

Tarifrechner öffnen



Beispiel
**Visuelle
Beeinträchtigung**

**Zwei Mädchen sitzen auf einer Wiese
und schauen auf ein Tablet.
Es ist ein sonniger und warmer Tag.**

**100 Prozent sicher - 100 Prozent
ökologisch**

Wir haben für jeden das passende klimaneutrale
Strom-Produkt:

Tarifrechner öffnen



Gründblindheit



Original



Blaublindheit



Original



Blauschwäche



Original

Wer profitiert von Barrierefreiheit?

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

“Zu kompliziert, zu teuer und für eine viel zu kleine Zielgruppe..”





Deutschland

10,4 Millionen Menschen mit dauerhafter Behinderung

7,8 Millionen Menschen mit schwerer Behinderung

2,6 Millionen Menschen mit leichter Behinderung

= 12,5 % der Bevölkerung



Menschen mit
motorischen / sensorischen
Beeinträchtigungen



Menschen mit
visuellen
Beeinträchtigungen



Menschen mit
auditorischen
Beeinträchtigungen



Menschen mit
kognitiven
Beeinträchtigungen



it
orischen
ngen



Be



en



**18,2 Millionen Menschen sind
über 65 Jahre alt.**

Entspricht ca. 22% der deutschen Bevölkerung



12,3 Millionen Menschen sind keine Muttersprachler.

- Entspricht ca. 15 % der deutschen Bevölkerung
- 4,1 Millionen Menschen sprechen zu Hause gar kein Deutsch
- Für 8,2 Millionen Menschen ist Deutsch zu Hause nicht die überwiegend gesprochene Sprache



**6,2 Millionen Menschen können
nicht oder nur unzureichend
lesen und schreiben.**

Entspricht ca. 7,5% der deutschen Bevölkerung

Fazit



Jeder zweite Mensch in Deutschland profitiert von digitaler Barrierefreiheit!

- Summe: 47,1 Millionen Menschen mit Beeinträchtigungen
- Es gibt natürlich Überschneidungen

10%

Für 10 Prozent ist
Barrierefreiheit
unerlässlich!

30%

Für 30 Prozent ist
Barrierefreiheit **notwendig!**

100%

Für 100 Prozent ist
Barrierefreiheit
hilfreich!

Wer shoppt häufig online?



Wer shoppt häufig online?

Umsatzprognose im E-Commerce bis 2025

100 Milliarden Euro

51%



61%





Wir betrachten das Thema aus Adlerperspektive im Hinblick auf Websites.

Disclaimer: Dies stellt keine Rechtsberatung dar und ersetzt diese auch nicht.

Wer ist verpflichtet?

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

Ich doch nicht?!





Bist du Hersteller, Importeur oder Händler der folgenden Produkte?

- Fernsehgeräte mit Internetzugang, Computer, Notebooks, Tablets, Smartphones, Mobiltelefone, E-Book-Reader oder Router
- Geld-, Fahrausweis- oder Check-In-Automaten
- Betriebssystem- oder Anwendungssoftware, E-Books oder Apps für die oben genannte Hardware sowie Bedienoberflächen für Automaten



Bist du Anbieter der folgenden Dienstleistungen?

- Telefon- oder Messenger-Dienstleistungen (Telemedien)
- Bankdienstleistungen
- Leistungen im elektronischen Geschäftsverkehr
- Bereitstellung von E-Books



Bietest du folgende Kommunikationsdienstleistung an?

- **Apps** » du bietest die Nutzung von Apps an
- **Online Shops** » du verkaufst über Deine Webseite oder deinen separaten Online-Shop Produkte oder Dienstleistungen
- **Webseite** » Nutzer können auf deiner Webseite folgendes tun:
 - sich in den Kundenbereich einloggen
 - über ein Help-Desk-System ein Support-Ticket eröffnen
 - online Termine vereinbaren
 - ein Kontaktformular ausfüllen
 - einen Chatbot oder einen Rückruf-Service nutzen
 - über einen Spenden-Button spenden



Ab Mitte 2025 müssen fast alle Webseiten und Webshops barrierefrei sein ... auch von Vereinen!

- Betrifft Apps, Webshops, Webseiten und Dokumente
- Ausnahmen: Kleinstunternehmer, B2B, Verbände

Was sind die Pflichten?

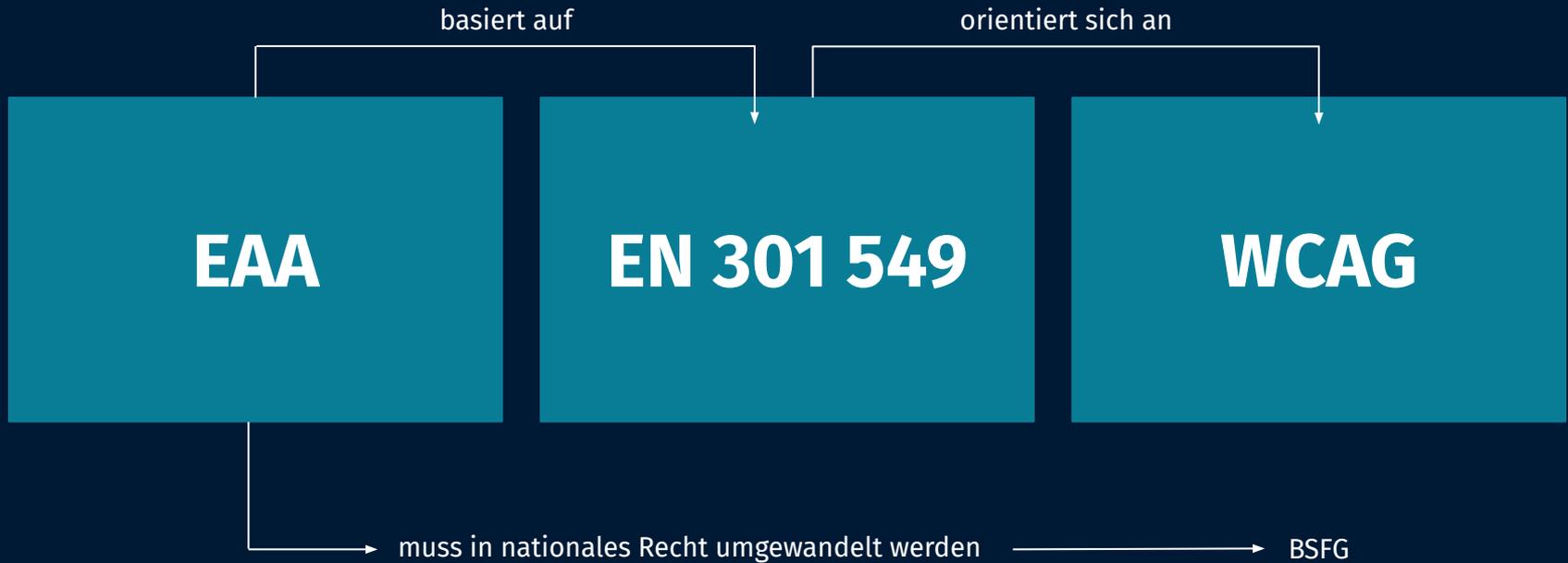
Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

Was bedeutet barrierefrei?

Eine Website ist barrierefrei, wenn sich Einschränkungen beim Sehen, Hören, Bewegen oder Verarbeiten von Informationen nicht negativ auf die Web-Nutzung auswirken.

**Informationen müssen über mehr
als einen sensorischen Kanal
bereitgestellt werden**

Was? Wer? Wann?



WCAG

- Abkürzung für *Web Content Accessibility Guidelines*
- Entwickelt von W3C (Gremium für Standardisierung der Techniken im World Wide Web)
- Gründer und Vorsitzender ist Tim Berners-Lee, der als Erfinder des World Wide Web gilt

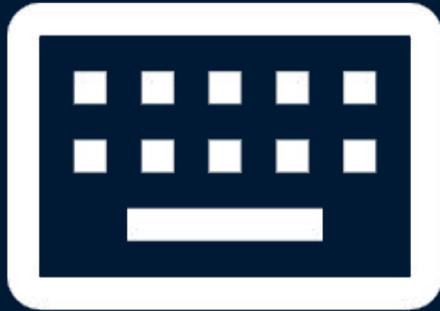
Aktion Mensch hat in Abstimmung mit dem W3C und gemeinsam mit rund 30 Expertinnen und Experten eine Übersetzung erstellt:

<https://outline-rocks.github.io/wcag/translations/WCAG21-de/>



Die acht wichtigsten Kriterien für Barrierefreiheit

Quelle: Aktion Mensch



1. Tastaturbedienbarkeit

Ist Deine Seite auch per Tastatur statt Maus bedienbar?

- **Wichtig für:** Menschen mit visueller, motorischer und kognitiver Beeinträchtigung
- Grundlegende Funktion, auf der Assistive Technologien aufsetzen

WCAG 2.1.1



2. Beschriftungen, Labels oder Anweisungen

Sind auszufüllende Formularfelder verständlich beschriftet und erklärt?

- **Wichtig für:** Menschen mit visueller und kognitiver Beeinträchtigung
- Relevant für Vergrößerungs- und Spracheingabe-Software

WCAG 3.3.2

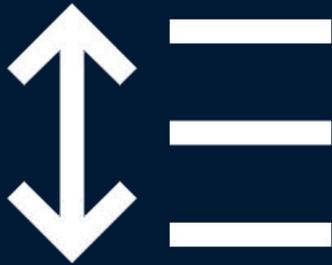


3. Textgröße ändern

Ist die Textgröße änderbar?

- **Wichtig für:** Menschen mit visueller Beeinträchtigung
- Texte müssen sich auf 200% ändern lassen
- Responsive Webdesign

WCAG 1.4.4



4. Textabstand und Textumbruch

Sind Zeichen- und Zeilenabstände anpassbar ohne Verlust von Inhalt (Textumbruch)?

- **Wichtig für:** Menschen mit visueller Beeinträchtigung
- Textabstand muss änderbar sein
- Bei Textskalierung müssen Texte umbrechen und nicht abgeschnitten werden
- Responsive Webdesign

WCAG 1.4.12 und 1.4.10



5. Untertitel für multimediale Inhalte wie Videos

Sind multimediale Inhalte Untertitelt?

- **Wichtig für:** Menschen mit auditiver Beeinträchtigung

WCAG 1.2.2



6. Pausieren, beenden, ausblenden

Können Nutzer multimediale Inhalte pausieren, beenden, ausblenden?

- **Wichtig für:** Menschen mit visueller und kognitiver Beeinträchtigung
- Besonders wichtig bei schnellen bewegten Inhalten

WCAG 2.2.2



7. Überschriften und Beschriftungen (Labels)

Sind Überschriften und Beschriftungen aussagekräftig und verständlich?

- **Wichtig für:** Menschen mit visueller und kognitiver Beeinträchtigung
- Funktionen wie Inhaltsverzeichnisse sind hilfreich

WCAG 2.4.6



8. Name, Rolle, Wert

Sind interaktive Elemente (beispielsweise Buttons oder Drop-Down-Menüs) durch assistive Technologien auslesbar?

- **Wichtig für:** Menschen mit visueller, motorischer und kognitiver Beeinträchtigung
- Informationen wie Kleidergrößen in Drop-Downs müssen auslesebar sein

WCAG 4.1.2

Deine BFSG-Checkliste



Barrierefreiheit Die ultimative Checkliste

1. Tastaturbedienbarkeit

- Die Website ist an einem Computer mit der Tastatur bedienbar.
- Es ist deutlich erkennbar, welches Element gerade fokussiert ist.
- Der Fokus ist bei interaktiven Elementen wie Schaltflächen oder Links sichtbar.
- Die Navigation mit der Tastatur folgt einer logischen Reihenfolge.
- Es werden Tastaturbefehle wie z.B. „Strg + C“ bereitgestellt, um Aktionen schnell ausführen zu können.

2. Beschriftungen, Labels oder Anweisungen

- Alle Formularfelder sind eindeutig und verständlich beschriftet.
- Bei falschen Eingaben werden hilfreiche Fehlermeldungen angezeigt.
- Interaktive Elemente sind an einem Computer erreichbar und in einer logischen Reihenfolge erreichbar und auswählbar.
- Formularfelder sind in einer logischen Reihenfolge angeordnet.

3. Textgröße

- Die Textgröße kann vom Benutzer angepasst werden (z.B. über die Browser-Einstellungen).

- Die Textgröße passt sich an die Bildschirmgrößen und -auflösungen an.
- Die Lesbarkeit bleibt erhalten, wenn der Benutzer die Seite zoomt.
- Die Website verwendet gut lesbare Schriftarten.
- Alle Texte haben eine Mindesttextgröße von 18 pt.

4. Textabstand und -umbruch

- Die Zeichenabstände können angepasst werden, ohne dass Inhalte verloren gehen oder überlappen.
- Die Zeilenabstände sind anpassbar, sodass der Text lesbar bleibt und keine Inhalte abgeschnitten werden.
- Der Zeichen- und Zeilenabstand passt sich automatisch an die Bildschirmgrößen und -auflösungen an.
- Es werden minimale Zeichen- und Zeilenabstände eingehalten, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

5. Untertitel

- Es sind Untertitel für alle Videos und Audio-Dateien vorhanden.
- Es werden automatische Untertitel für Live-Streams oder Echtzeit-Inhalte angeboten.
- Die Untertitel sind synchron mit dem gesprochenen Text und den Audio-Elementen.
- Die Untertitel werden in verschiedenen Sprachen angeboten.

6. Tempo von multimedialen Inhalten

- Benutzer können die multimedialen Inhalte jederzeit pausieren.
- Benutzer können die Wiedergabe der Inhalte jederzeit beenden.
- Benutzer können die Inhalte vollständig ausblenden oder minimieren.
- Die Steuerelemente „Pause“, „Stopp“ und „Ausblenden“ sind leicht auffindbar und zugänglich.
- Die Steuerelemente „Pause“, „Stopp“ und „Ausblenden“ sind an einem Computer mit der Tastatur bedienbar.

7. Überschriften und Beschriftungen

- Die Überschriften geben klar wieder, worum es im folgenden Abschnitt geht.
- Die Beschriftungen sind einfach und verständlich formuliert.
- Die Überschriften und Beschriftungen beziehen sich direkt auf den Inhalt.
- Die Überschriften sind kurz und prägnant.
- Gleiche Begriffe werden konsistent verwendet.
- Überschriften haben eine logische HTML-Hierarchie (H1, H2, H3, ...).
- Bilder haben einen Alternativtext (Alt-Text), der den Bildinhalt kurz und verständlich beschreibt.
- Alle Hyperlinks sind mit Linktexten ausgestattet, aus den Linktexten sind Ziel, Zweck und Kontext ermittelbar.

8. Interaktive Elemente

- Buttons, Schaltflächen und Menüs sind für Screenreader zugänglich und korrekt beschriftet.
- Die Zustände „aktiviert“ oder „deaktiviert“ interaktiver Elemente werden von assistiven Technologien erkannt.
- Alle interaktiven Elemente sind mit aussagekräftigen Beschriftungen oder Alternativtexten versehen.
- Alle interaktiven Elemente können an einem Computer über die Tastatur bedient werden.
- Nutzer erhalten eine Rückmeldung (z.B. akustisch oder visuell), wenn eine erfolgreiche Aktion ausgeführt wurde.

Übersicht: Diese Checkliste dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt keine Rechtsberatung dar. Es kann kein rechtliches Bistehen aus den bereitgestellten Informationen abgeleitet werden. Obwohl wir uns bemühen, die Inhalte sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen zu erstellen, kann keine Garantie für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Informationen übernommen werden. Bei sprachlichen rechtlichen Fragen oder Unsicherheiten empfehlen wir, einen qualifizierten Rechtsanwalt oder eine andere Fachperson zu konsultieren.



Checkliste jetzt herunterladen
& 7 zusätzliche Tipps für maximale
Nutzerfreundlichkeit sichern!



Jetzt downloaden



Barrierefreiheit



Heuristic Evaluation



Exkurs

Usability

User Interface Design Heuristic Evaluation

- Systematische Usability-Untersuchung eines User Interface Designs
- Verfasst 1994 von Jakob Nielsen
- Methode umfasst zehn Prinzipien
- Wird von 3 bis 5 Experten durchgeführt
- Kann zu jeder Zeit der Entwicklung eingesetzt werden
- Sollte als Ergänzung zu Nutzertests gesehen werden

Heuristik: Methodische Anleitung zur Lösung von Problemen und Gewinnung von Erkenntnissen mit begrenzten Ressourcen (Personen, Zeit, ...).

Quelle: <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

BFSG

Kriterium 2:

Beschriftung, Labels oder Anweisungen

Sind auszufüllende Felder verständlich beschriftet und erklärt?



Heuristic Evaluation

Heuristik 5:

Fehlervermeidung

Heuristik 2:

Übereinstimmung zwischen System und Realität

Exkurs

Heuristik 5 Fehlervermeidung

Exkurs
Usability



Heuristik 5

Fehlervermeidung



Vorname

Manuela

Name

Musterfrau

Straße und Hausnummer

Musterstr. 12

PLZ und Ort

34567 Musterstadt

E-Mail-Adresse

manuela@domain.com

Passwort

.....|

Dein Passwort benötigt:

- 9 Zeichen oder mehr
- Groß- und Kleinbuchstaben
- Mindestens eine Zahl

Sicherheit: **schwach**

Zurück

Bestellung abberechnen

Heuristik 2

Übereinstimmung zwischen System und Realität

Exkurs
Usability



Heuristik 2

Übereinstimmung zwischen System und Realität



Beispiel Speichern



Beispiel Löschen



Beispiel Wallet-Guthaben



BFSG

Kriterium 7:
Überschriften und Beschriftungen (Labels)

Sind Überschriften und Beschriftungen
aussagekräftig und verständlich



Heuristic Evaluation

Heuristik 1:
Sichtbarer Systemstatus

Heuristik 8:
Ästhetisches und minimalistisches Design

Heuristik 1

Sichtbarer Systemstatus

Exkurs
Usability



Heuristik 1

Sichtbarer Systemstatus



Beispiel: Navigation



Beispiel: Schritte im Checkout



Beispiel: Breadcrumb



Heuristik 8

Ästhetisches und minimalistisches Design



Exkurs
Usability



Heuristik 8

Ästhetisches und minimalistisches Design



T-SHIRTS FÜR KI-FREUNDE



T-Shirt

24,90€

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy.... [weiterlesen](#)



T-Shirt

24,90€

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy.... [weiterlesen](#)



Dies ist eine Überschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod temp invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



Digitale Teilhabe



Mehr Reichweite



Suchmaschinenoptimierung

Vorteile der Barrierefreiheit



Rechtssicherheit



Bedienbarkeit

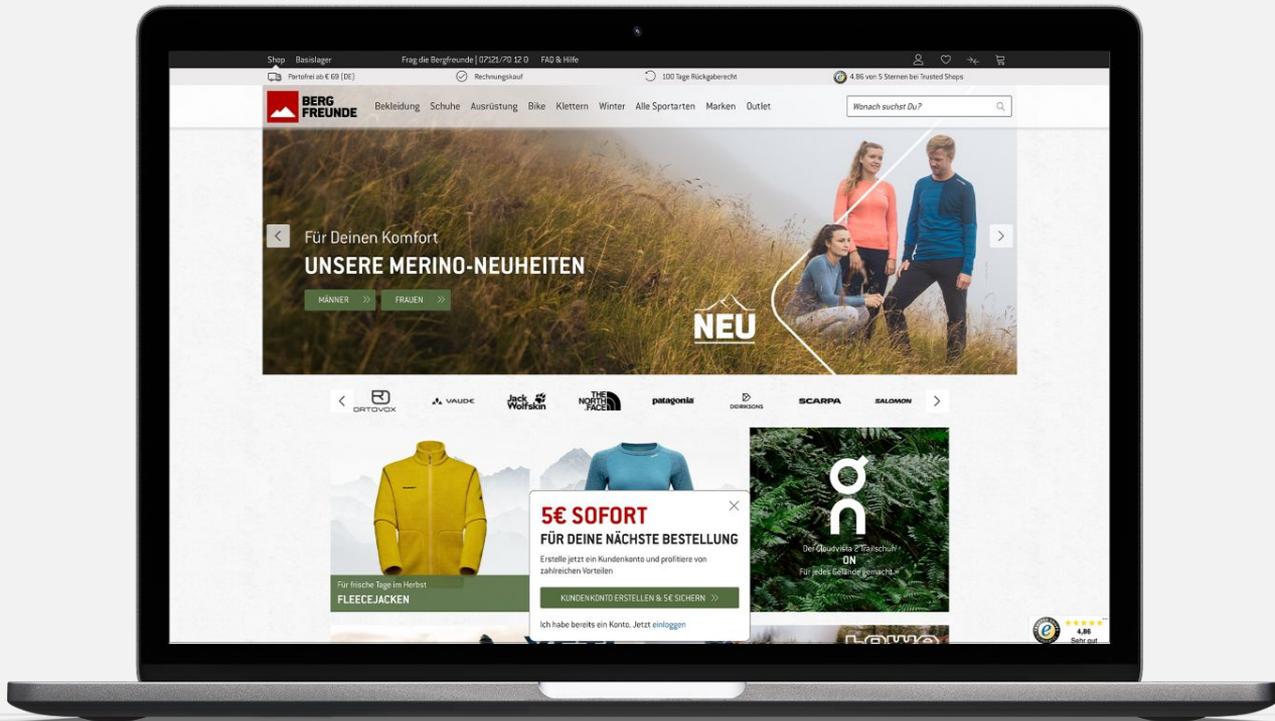


Nutzererlebnis

Bergfreunde

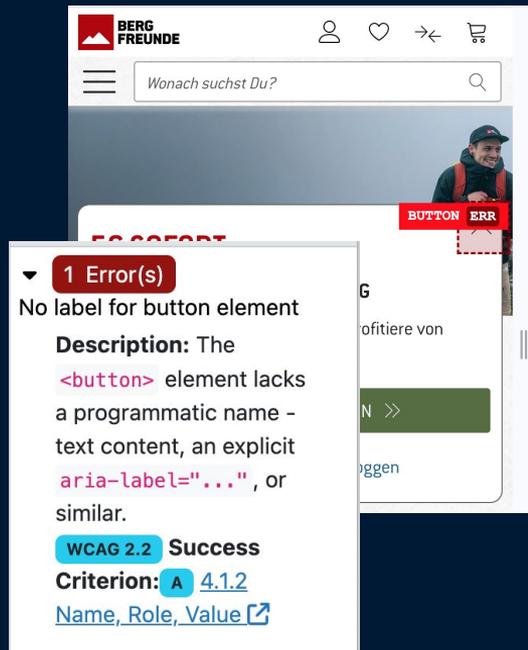
BFSG-Website-Check für ein Unternehmen mit Online-Shop

Dies ist ein Auszug aus dem umfangreichen Barrierefreiheits-Audit, welches wir für das Unternehmen durchgeführt haben. Mehr Infos zum BFSG-Audit findest du [hier](#)



Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSFG

Blind geklickt? Gib Deinen Buttons eine Stimme!



The image shows a screenshot of a website interface for 'BERG FREUNDE'. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'Wonach suchst Du?'. Below the search bar, there is a navigation menu and a profile picture of a person. A red error box is overlaid on the page, indicating a problem with a button. The error message reads: '1 Error(s) No label for button element Description: The <button> element lacks a programmatic name - text content, an explicit aria-label="..." , or similar. WCAG 2.2 Success Criterion: A 4.1.2 Name, Role, Value'. The error box also includes a link to 'Name, Role, Value' with an external link icon.

 **Problem:** Der Button hat keinen programmatischen Namen wie **aria-label, aria-labelledby oder Textinhalt**. Dadurch können Screenreader-Nutzer nicht erkennen, was dieser Button bewirkt, was die Barrierefreiheit und Nutzbarkeit der Seite einschränkt.

 **WCAG 2.2 Kriterium 4.1.2 – Name, Rolle, Wert:** Dieses Kriterium fordert, dass alle **interaktiven Elemente** für assistive Technologien korrekt beschriftet sind, damit sie den Zweck und die Funktion für alle Nutzer klar verständlich darstellen.

Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSG

Pflichtfeld nicht korrekt als erforderlich gekennzeichnet

4 Error(s)

Required field not programmatically declared

Description: The `<label>` associated with the form control contains a `*` character, indicating that this is likely a required field. However the form control itself does not programmatically declare that it's required.

WCAG 2.2 Success

Criterion: **A** 4.1.2
[Name, Role, Value](#)

 **Problem:** Das `<label>`-Element enthält ein **Sternchen (*)**, das darauf hinweist, dass das Feld vermutlich pflichtmäßig auszufüllen ist. Allerdings fehlt die programmatische Kennzeichnung im Formularfeld selbst, die den Status als Pflichtfeld für assistive Technologien (wie Screenreader) klar deklariert.

 **WCAG-Kriterium:** Dieses Problem verstößt gegen **WCAG 2.2 Kriterium 4.1.2 - Name, Role, Value**, das fordert, dass alle interaktiven Elemente korrekt und programmatisch deklariert werden müssen, damit assistive Technologien den Status und die Funktion eines Elements verstehen können.

NEUES KONTO ERÖFFNEN

Vorname * INPUT ERR

E-Mail * INPUT ERR

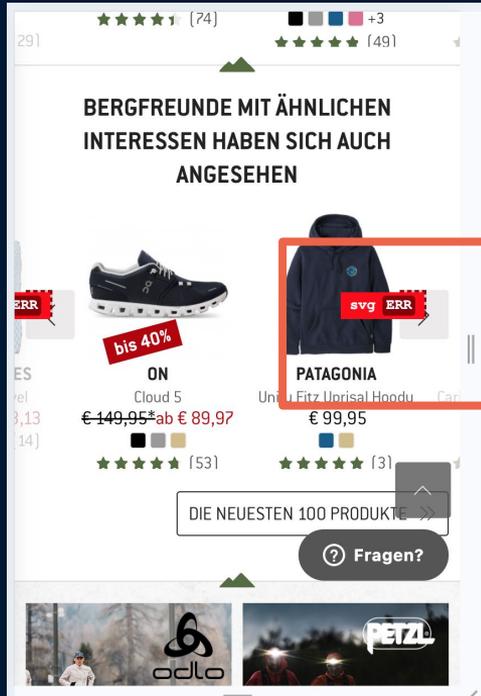
Passwort * ⓘ (mind. 6 Zeichen) INPUT ERR

Passwort bestätigen * INPUT ERR

Ich möchte individuelle Inhalte und Empfehlungen passend zu meinen Interessen auch auf anderen Webseiten erhalten.

Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSG

Ohne klare Labels verlieren SVG-Elemente ihre Funktion!



▼ **6 Error(s)**

<svg> missing accessible name

Description: The **<svg>** lacks a text alternative.

WCAG 2.2 Success

Criterion: **A** [1.1.1 Non-text Content](#)

Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSFG

Ohne klare Labels verlieren SVG-Elemente ihre Funktion!

 **Problem:** Die SVG-Grafiken auf der Webseite haben keinen beschreibenden Text (**aria-label**) und sind daher für assistive Technologien nicht verständlich. Nutzer von Screenreadern können die Funktion der Icons nicht erfassen.

 **WCAG-Kriterium: 4.1.2 Name, Role, Value** – Interaktive Elemente müssen einen zugänglichen Namen und Rolle haben, um verständlich zu sein.

Lösung:

- Füge aria-label oder aria-labelledby zum <svg>-Tag hinzu.
- Stelle sicher, dass die role="img"-Eigenschaft korrekt angewendet wird.
- Vermeide reine title-Attribute für wichtige SVGs und nutze aria-Attribute für umfassendere Unterstützung.

Wie barrierefrei ist deine Homepage?

**Beauftrage hier, jetzt und heute
deinen BFSG-Check für deine Website.**

Vorteile:

- Erhalte klare Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen zur Verbesserung deiner Website.
- Profitiere von einer barrierefreien Website: Dies steigert nicht nur die Nutzerfreundlichkeit, sondern auch die Maschinenlesbarkeit, etwa für Suchmaschinen wie Google und Bing.

Jetzt beauftragen

Wie sind die Fristen?

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

28.06.2025





Kontrollen und Sanktionen

- Marktüberwachungsbehörden der Länder sollen die Einhaltung
- Kann Produkte/Dienstleistungen einschränken, untersagen und zurückrufen lassen
- Bußgelder bis 100.000 € möglich
- Verbraucher und Verbraucherinnen können zu konkreten Kontrollen auffordern

Aktueller Stand

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

Testbericht:

So barrierefrei sind Onlineshops in Deutschland



- Partner: Aktion Mensch, Google, Stiftung Pfennigparade, BITV-Consult (Beratungsagentur)
- Test deckt die acht wichtigsten Prüfkriterien ab
- Es wurden rund 80 der meistbesuchten Onlineshops getestet
- Onlineshop-Beispiel: Amazon, Ebay, Zalando, MediaMarkt etc.

Ergebnis 2023

(78 Online-Shops)

- **75% der untersuchten Webseiten sind nicht barrierefrei!**
- Mangelnde Tastaturbedienbarkeit war die häufigste Barriere
- Danach folgten fehlende Kontraste und Popups, die sich per Tastatur nicht schließen lassen
- Verbliebenen 25% erfüllten neben der Tastaturbedienbarkeit meisten auch die übrigen Kriterien



Testbericht: So barrierefrei sind Online-Shops in Deutschland

Eine Initiative von der Aktion Mensch, BITV-Consult, Google und der Stiftung Pfenningparade

Google

Aktion MENSCH

➔ Mehr Infos auf: www.aktion-mensch.de/test-barrierefreie-webshops



Ergebnis 2024

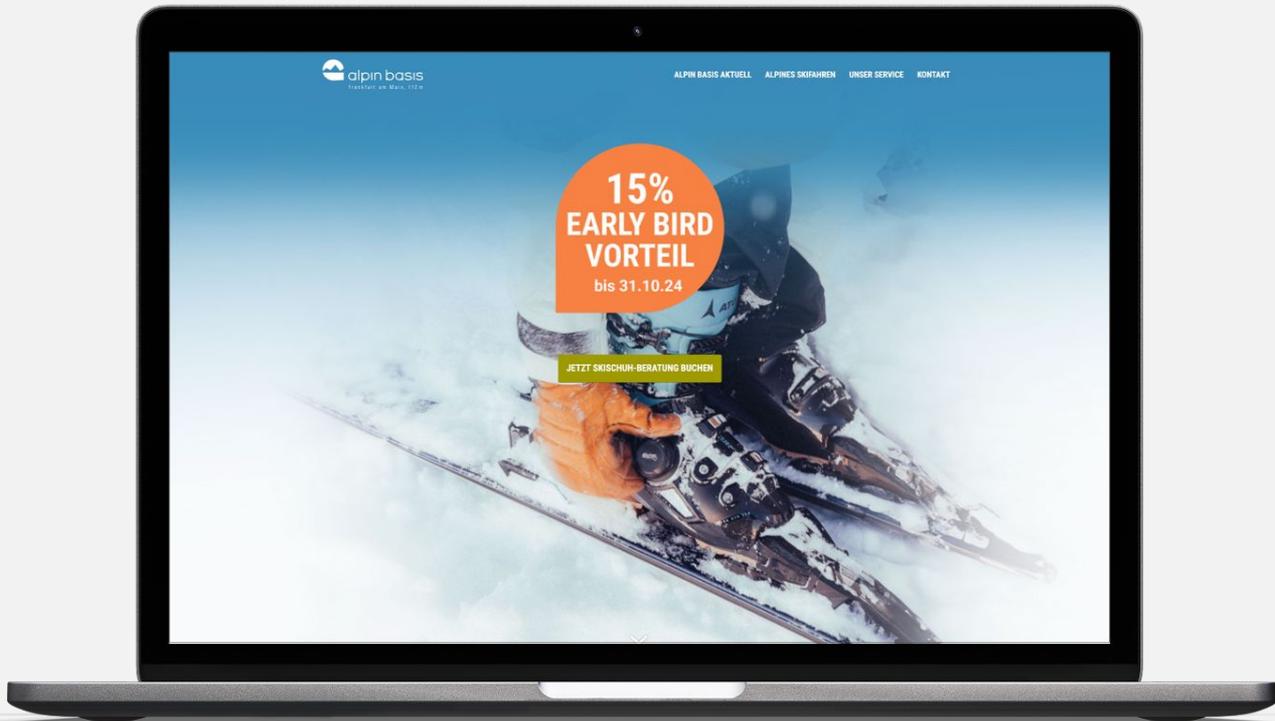
(71 Online-Shops)

- **79% der untersuchten Websites sind nicht barrierefrei!**
- Mangelnde Tastaturbedienbarkeit war die häufigste Barriere
- Danach folgten fehlende Kontraste und Popups, die sich per Tastatur nicht schließen lassen
- Verbliebenen 25% erfüllten neben der Tastaturbedienbarkeit meisten auch die übrigen Kriterien

Alpin Basis

BFSG-Website-Check für ein Unternehmen ohne Online-Shop

Dies ist ein Auszug aus dem umfangreichen Barrierefreiheits-Audit, welches wir für das Unternehmen durchgeführt haben.
Mehr Infos zum BFSG-Audit findest du [hier](#)



15%
EARLY BIRD
VORTEIL
bis 31.10.24

JETZT SKISCHUH-BERATUNG BUCHEN

Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSFG

Fokus-Indikator integrieren



Es ist möglich per Tab-Taste durch die Seite zu navigieren, allerdings im Blindflug.
→ Fokus-Navigator fehlt



Ein Fokus-Navigator könnte so aussehen.

Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSFG

H1-Überschriften ergänzen

▼ 1 Best Practice(s) No H1

Description: The page lacks a primary `<h1>` heading.

```
<body id="top" class="home page-template-default
page page-id-16 rtl_columns stretched helvetica-
neue-websave _helvetica_neue"
itemscope="itemscope"
itemtype="https://schema.org/WebPage"></body>
```

html/body

<https://www.alpin-basis.de/alpines-skifahren/skischuhe/>

Eine aussagekräftige H1-Überschrift ist nicht nur wichtig für das Nutzerverständnis, sondern spielt auch eine entscheidende Rolle für das Ranking der Seite.

Tipp: Die optimale Länge liegt zwischen 20 und 70 Zeichen.

Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSFG

Konsequente Überschriften-Hierarchie einhalten

1 Best Practice(s) Heading level skipped

Description: One or more heading levels were skipped or used out of order.



html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div/div[1]/section/div/h4

backgroundColorHEX: #ffffff

backgroundColorRGB: rgb(255, 255, 255)

contrast ratio: 2.96:1 fontSize: 16 fontWeight: 600

foregroundColorHEX: #9f9a00

foregroundColorRGB: rgb(159, 154, 0)

HEADER 1

HEADER 1 TAG is not available for this webpage

HEADER 2

- BEREIT FÜR DEN WINTER?
- WILLKOMMEN IN DER ALPIN BASIS FRANKFURT!

HEADER 3

- KATEGORIEN
- KONTAKT I ANFAHRT

HEADER 4

- EARLY BIRD VORTEIL: 15 % RABATT AUF ALLE NEUEN SKISCHUH-MODELLE – NUR BIS ZUM 31.10.2024
- KINDER- UND JUGENDLEASING
- BOOTFITTING
- TERMINE UND VERANSTALTUNGEN
- SERVICELEISTUNGEN

Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSG

Alternativtexte für Grafiken (alt-Tags) verwenden

4 Error(s) Empty alt with title

Description: The `` with empty `alt=""` and a `title="..."` attribute.

WCAG 2.2 Success Criterion: [A 1.1.1 Non-text Content](#)

```

```

html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div[1]/div/div/div/a/img

```

```

html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div[2]/div/div/div/a/img

```

```

html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div[3]/div/div/div/a/img

```

```

<https://www.alpin-basis.de/>

3 Error(s) Empty alt with title

Description: The `` with empty `alt=""` and a `title="..."` attribute.

WCAG 2.2 Success Criterion: [A 1.1.1 Non-text Content](#)

```

```

html/body/div[1]/div/div[1]/div/ul/li/div/img

```

```

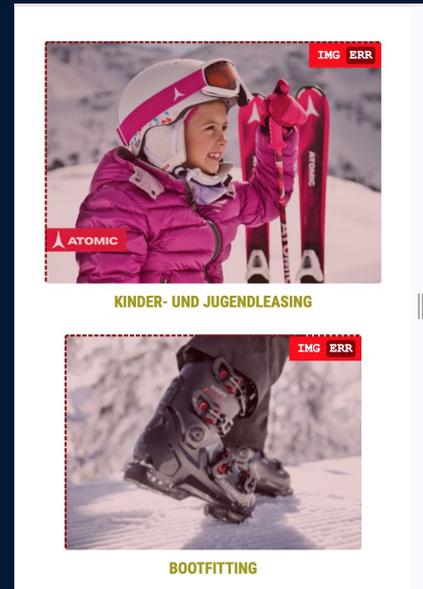
html/body/div[1]/div/div[2]/div/div/div/div[4]/div/div/div/img

```

```

html/body/div[1]/div/div[2]/div/div/div/div[6]/div/div/div/img

<https://www.alpin-basis.de/alpines-skifahren/skischuhe/>



Maßnahme: Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des BSG

Links beschriften

5 Error(s) No link text

Description: The link has no text.

WCAG 2.2 Success Criterion: A 2.4.4 Link Purpose (In Context) [↗](#)

```
<a href="#"></a>
```

html/body/div[1]/header/div[1]/div/div/nav/div/ul/li[5]/a

```
<a href="https://www.alpin-basis.de/alpineskifahren/kinder-und-jugendleasing/" class="avia_image"></a>
```

html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div/div[1]/div/div/div/a

```
<a href="https://www.alpin-basis.de/alpineskifahren/skischuhe/" class="avia_image"></a>
```

html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div/div[2]/div/div/div/a

```
<a href="https://www.alpin-basis.de/alpin-basis-aktuell/" class="avia_image"></a>
```

html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div/div[3]/div/div/div/a

```
<a href="https://www.alpin-basis.de/user-service/" class="avia_image"></a>
```

html/body/div[1]/div/div[4]/div/div/div/div/div[4]/div/div/div/a

<https://www.alpin-basis.de/>

2 Error(s) No link text

Description: The link has no text.

WCAG 2.2 Success Criterion: A 2.4.4 Link Purpose (In Context) [↗](#)

```
<a href="#"></a>
```

html/body/div[1]/header/div[1]/div/div/nav/div/ul/li[5]/a

```
<a href="#" data-goto="2024-09-01" class="page-right"></a>
```

html/body/div[1]/div/div[2]/div/div/div/div/div[9]/section[2]/div/div/div/a

<https://www.alpin-basis.de/alpineskifahren/skischuhe/>



Wie barrierefrei ist deine Homepage?

**Beauftrage hier, jetzt und heute
deinen BFSG-Check für deine Website.**

Vorteile:

- Erhalte klare Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen zur Verbesserung deiner Website.
- Profitiere von einer barrierefreien Website: Dies steigert nicht nur die Nutzerfreundlichkeit, sondern auch die Maschinenlesbarkeit, etwa für Suchmaschinen wie Google und Bing.

Jetzt beauftragen

Tipps

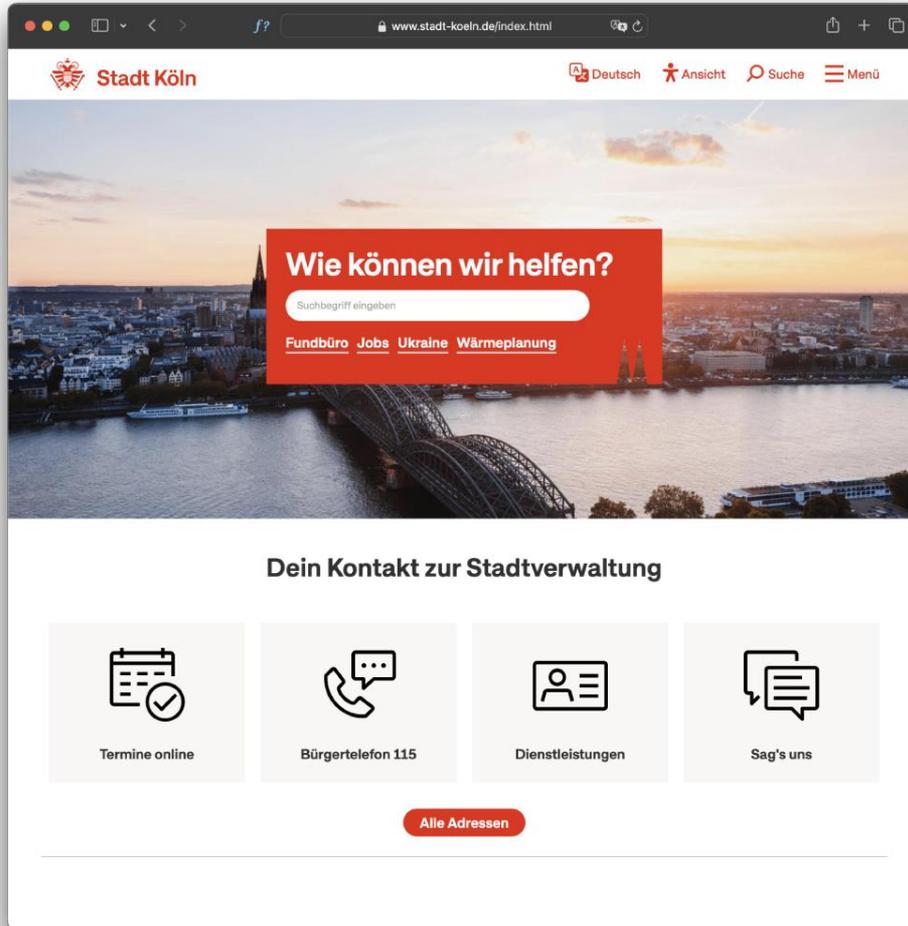
Barrierefreiheit

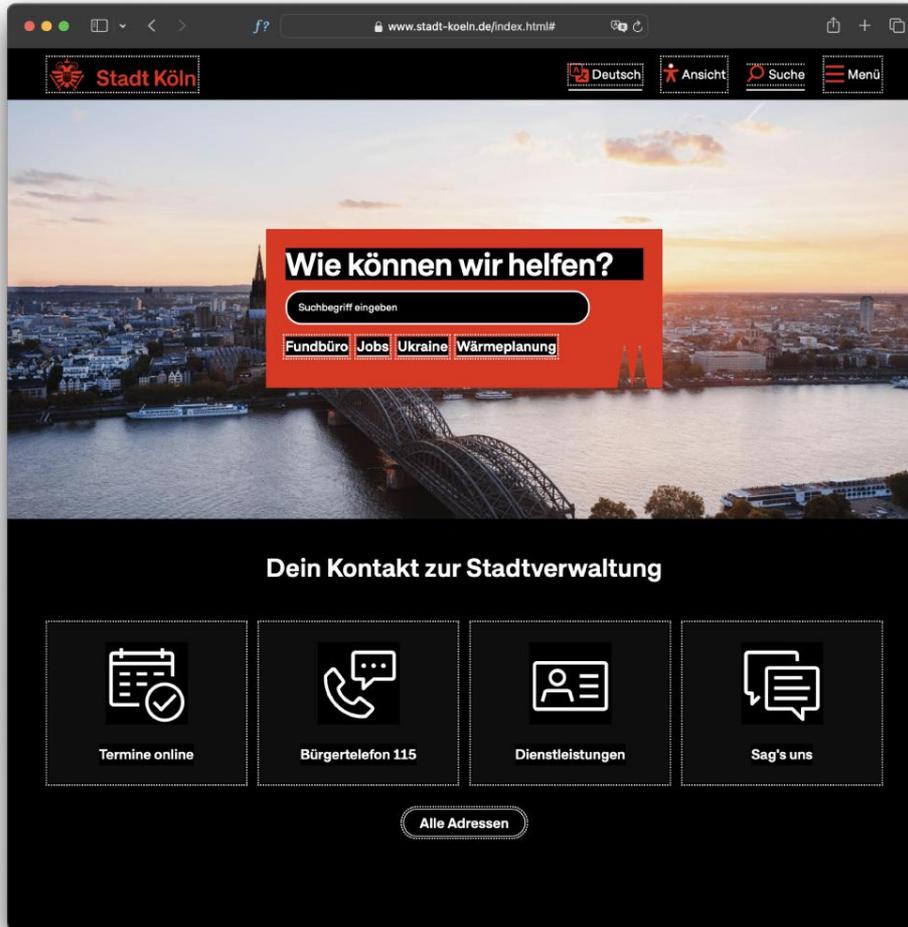
Sehen

Visuelle Beeinträchtigungen



- Mindestkontraste zwischen Farben
- Gut lesbares Schriftprogramm
- Text in Sprache umwandeln (Text-to-speech)





www.digiaccess.org/?lang=en

DIGIaccess

Digital accessibility with DIGIaccess

Fast and cost-transparent

- ✓ Accessible PDF
- ✓ Sign language videos
- ✓ Translations into plain language
- ✓ Permanent WebAccess
- ✓ Accessibility consulting
- ✓ Consulting digital accessibility

Compliance with the legal requirements according to WCAG 2.1, EN301549, as well as the DSGVO and GDPR

Test free of charge

Free initial consultation

Reset all settings
Your adjustments for accessibility are set back to the standard settings

Reset

Individual adjustments

Font size

Line spacing

Content size

Word spacing

Black / white

Hide images

Highlighting Mouse

Simple font

Stop animations

Mute sound

Reading Mask

Magnifier

Extended adjustments

close

Reset

Barrierefreiheit der DIGIaccess GmbH, Version 2.31.0
Copyright © 2024

Hertener Stadtwerke
Leistung voller Leben

kreis pinneberg

The screenshot shows the website for Stadt Köln. At the top left is the logo and name "Stadt Köln". To the right are navigation links for "Deutsch", "Ansicht", "Suche", and "Menü". The main header features a large image of the city with a red banner that says "Wie können wir helfen?". Below the banner is a search bar with the placeholder text "Suchbegriff eingeben" and a list of links: "Fundbüro", "Jobs", "Ukraine", and "Wärmeplanung".

An accessibility menu is open on the right side of the page, listing the following options:

- Eye-Able® Assistent
- Sofortansicht
- Schriftgröße
- Kontrastmodus
- Blaufilter aktivieren
- Nachtmodus
- Webseite vorlesen
- Tab Navigation
- Bilder ausblenden
- Mehr Funktionen
- Alles zurücksetzen

Below the header, the section "Dein Kontakt zur Stadtverwaltung" contains four icons representing different services: "Termine online", "Bürgertelefon 115", "Dienstleistungen", and "Service".

At the bottom, there is a red button labeled "Alle Adressen" and a "Screenreader Einstellungen" dialog box. The dialog box includes a search field with "An" and three buttons: "Zeiger-Vorlesen", "Webseite-Vorlesen", and "Einstellungen".

Hören

Auditorische Beeinträchtigungen



- Untertitel
- Transkripte von Podcasts
- Live-Untertitel bei Meetings und Events
- Gebärdensprache
- Sprache in Text umwandeln (Speech-to-text)

Bewegen

Motorisch/sensorische Beeinträchtigung



- Alternative Bedienung zu Maus erforderlich
- Tastaturbedienbarkeit, sprach- oder augengesteuerte Maus oder Sprachassistent

Verarbeiten

Kognitive Beeinträchtigung



- Kognitive Beeinträchtigung
- Intuitive Benutzerführung
- Konventionen einhalten
- Kurze Sätze
- Zusätzliche Texte in einfacher Sprache

Umsetzen

Saubere Webentwicklung



```
1 <?php
2
3 * Gets the mail message from the user's mailbox to add on
4 * mail. Mailbox connection information must be
5 * configured under Settings > Writing
6 *
7 * @package
8 *
9 *
10 * Make sure that the mailserver has run before continuing. */
11 require(dirname(__FILE__) . '/api-load.php');
12
13 * For this filter to be executed in wp-admin/options.php */
14 if ( ! apply_filters( 'enable_post_by_email_configuration', true ) )
15     wp_die( _e( 'This action has been disabled by the administrator.' ), 403 );
16
17 $mailserver_url = get_option( 'mailserver_url' );
18
19 $mailserver_url = get_option( 'mailserver_url' );
20 if ( ! $mailserver_url || empty( $mailserver_url ) ) {
21     wp_die( _e( 'This action has been disabled by the administrator.' ), 403 );
22 }
23
24 * Fires to allow a plugin to do a complete takeover of Post by Email.
25 *
26 * @since 2.0.0
27
28 do_action( 'wp-mail.php' );
29
30 * Get the POPS class with which to access the mailbox. */
31 require_once( ABSPATH . WPINC . '/class-pop3.php' );
32
33 * Only check on the interval for new messages. */
34 if ( ! defined( 'WP_MAIL_INTERVAL' ) )
35     define( 'WP_MAIL_INTERVAL', 300 ); // 5 minutes
36
37 $last_checked = get_transient( 'mailserver_last_checked' );
38
39 if ( ! $last_checked
40     || $last_checked <= time() - WP_MAIL_INTERVAL )
41     $last_checked = get_option( 'mailserver_last_checked', true, WP_MAIL_INTERVAL );
42
43 $time_difference = get_option( 'gmt_offset' ) * HOUR_IN_SECONDS;
44
45 $current_time = time();
46
47 $pop3 = new POP3();
```

- Trennung von Inhalt und Design
- Tastaturbedienbarkeit
- Skalierbarkeit
- Aussagekräftige Struktur (Texthierarchien)
- Bildbeschreibungen

Geschickt mehr umsetzen

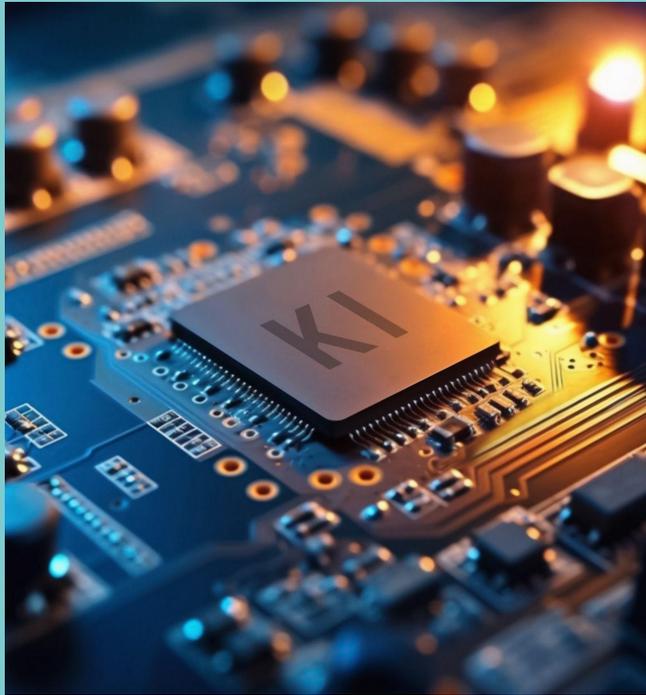
Finanzielle Beeinträchtigungen



- Intern Budget zur Umsetzung der BFSG-Anforderungen beantragen
- BFSG-Budget für Barrierefreiheit und UI/UX nutzen

Technologie nutzen

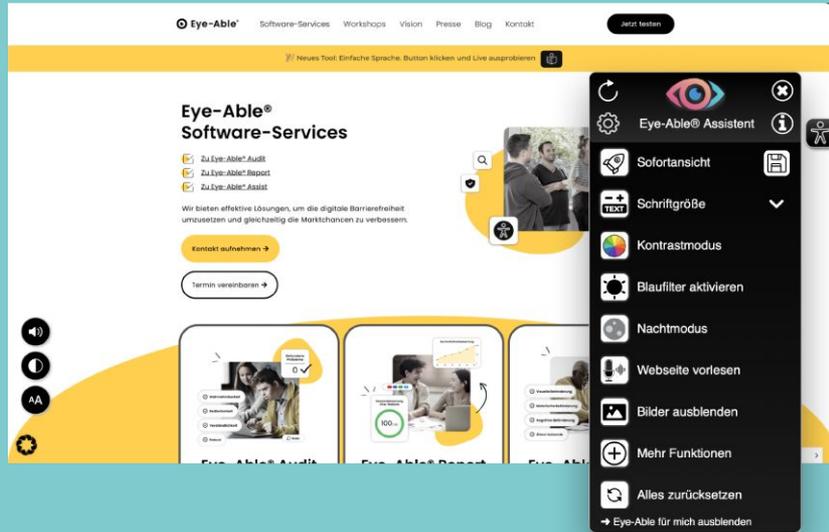
Künstliche Intelligenz



- KI-Chatbos nutzen
- Übersetzungen
- Alternative Bild-/Video-Beschreibungen
- etc.

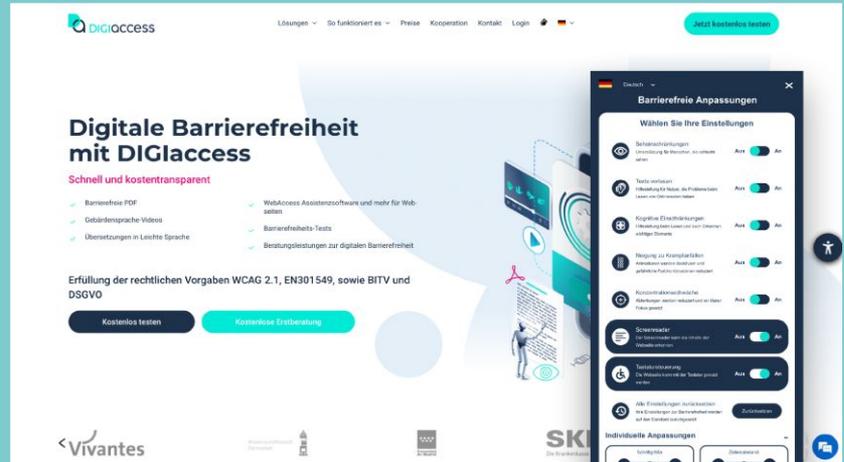
Lösungsanbieter

Barrierefreiheit



Eye-Able

- Link: <https://eye-able.com>
- Preise: auf Anfrage

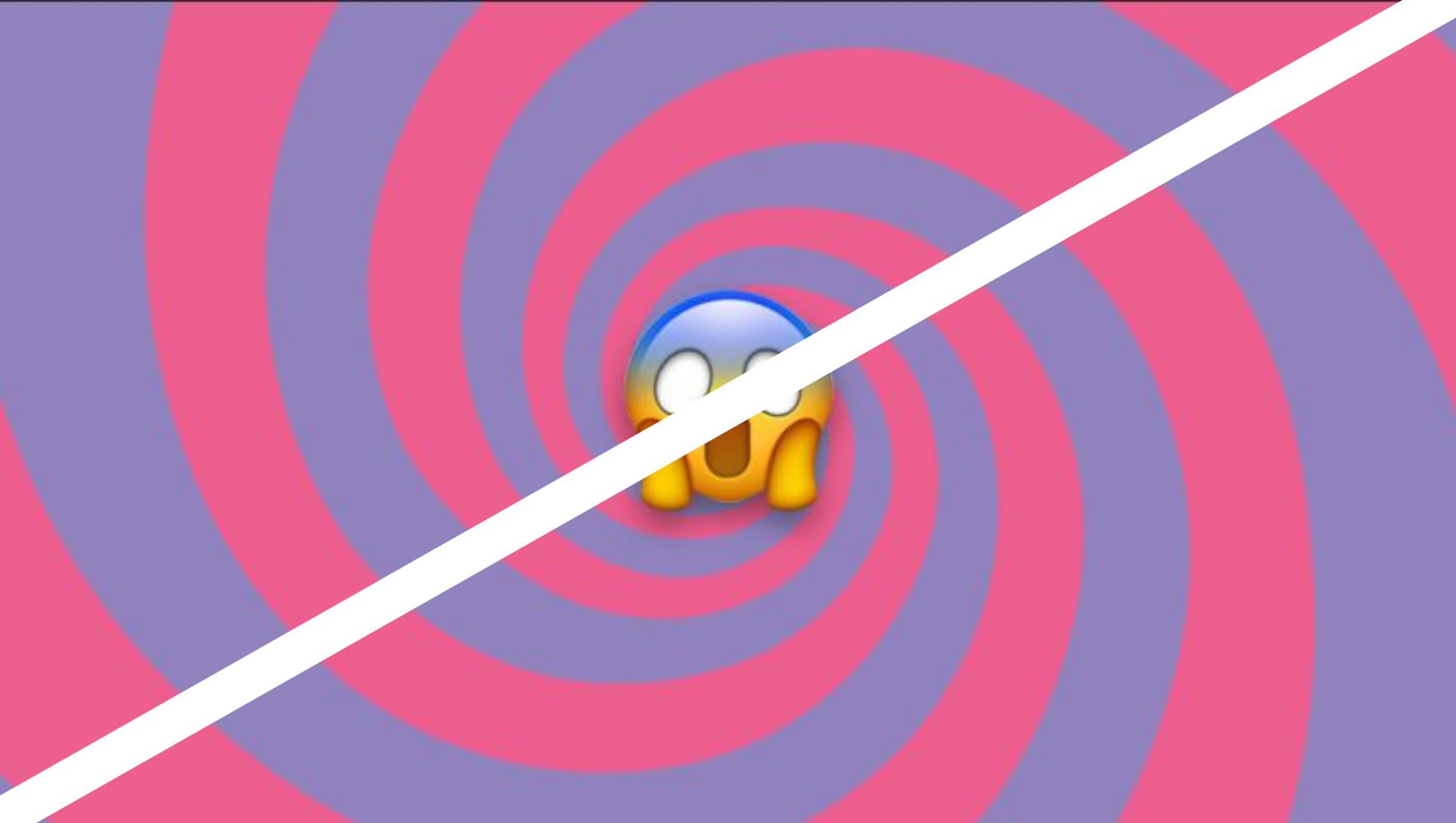


DIGlaccess

- Link: <https://www.digiaccess.org>
- Preise: ab 290 € pro Jahr

Zusammenfassung

Barrierefreiheit



- ✓ Unerlässlich für Menschen mit Beeinträchtigungen
- ✓ Verbessert die Usability
- ✓ Verbessert die User Experience
- ✓ Verbessert die Technik

- ✓ Von Barrierefreiheit profitiert jeder!

Wir alle sind einzigartig



Wie barrierefrei ist deine Homepage?

**Beauftrage hier, jetzt und heute
deinen BFSG-Check für deine Website.**

Vorteile:

- Erhalte klare Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen zur Verbesserung deiner Website.
- Profitiere von einer barrierefreien Website: Dies steigert nicht nur die Nutzerfreundlichkeit, sondern auch die Maschinenlesbarkeit, etwa für Suchmaschinen wie Google und Bing.

Jetzt beauftragen

Deine BFSG-Checkliste



Barrierefreiheit Die ultimative Checkliste

1. Tastaturbedienbarkeit

- Die Website ist an einem Computer mit der Tastatur bedienbar.
- Es ist deutlich erkennbar, welches Element gerade fokussiert ist.
- Der Fokus ist bei interaktiven Elementen wie Schaltflächen oder Links sichtbar.
- Die Navigation mit der Tastatur folgt einer logischen Reihenfolge.
- Es werden Tastaturbefehle wie z.B. „Strg + C“ bereitgestellt, um Aktionen schnell ausführen zu können.

2. Beschriftungen, Labels oder Anweisungen

- Alle Formularfelder sind eindeutig und verständlich beschriftet.
- Bei falschen Eingaben werden hilfreiche Fehlermeldungen angezeigt.
- Interaktive Elemente sind an einem Computer mit der Tastatur in einer logischen Reihenfolge erreichbar und auswählbar.
- Formularfelder sind in einer logischen Reihenfolge angeordnet.

3. Textgröße

- Die Textgröße kann vom Benutzer angepasst werden (z.B. über die Browser-Einstellungen).

- Die Textgröße passt sich an die Bildschirmgrößen und -auflösungen an.
- Die Lesbarkeit bleibt erhalten, wenn der Benutzer die Seite zoomt.
- Die Website verwendet gut lesbare Schriftarten.
- Alle Texte haben eine Mindesttextgröße von 18 pt.

4. Textabstand und -umbruch

- Die Zeichenabstände können angepasst werden, ohne dass Inhalte verloren gehen oder überlappen.
- Die Zeilenabstände sind anpassbar, sodass der Text lesbar bleibt und keine Inhalte abgeschnitten werden.
- Der Zeichen- und Zeilenabstand passt sich automatisch an die Bildschirmgrößen und -auflösungen an.
- Es werden minimale Zeichen- und Zeilenabstände eingehalten, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

5. Untertitel

- Es sind Untertitel für alle Videos und Audio-Dateien vorhanden.
- Es werden automatische Untertitel für Live-Streams oder Echtzeit-Inhalte angeboten.
- Die Untertitel sind synchron mit dem gesprochenen Text und den Audio-Elementen.
- Die Untertitel werden in verschiedenen Sprachen angeboten.

6. Tempo von multimedialen Inhalten

- Benutzer können die multimedialen Inhalte jederzeit pausieren.
- Benutzer können die Wiedergabe der Inhalte jederzeit beenden.
- Benutzer können die Inhalte vollständig ausblenden oder minimieren.
- Die Steuerelemente „Pause“, „Stopp“ und „Ausblenden“ sind leicht auffindbar und zugänglich.
- Die Steuerelemente „Pause“, „Stopp“ und „Ausblenden“ sind an einem Computer mit der Tastatur bedienbar.

7. Überschriften und Beschriftungen

- Die Überschriften geben klar wieder, worum es im folgenden Abschnitt geht.
- Die Beschriftungen sind einfach und verständlich formuliert.
- Die Überschriften und Beschriftungen beziehen sich direkt auf den Inhalt.
- Die Überschriften sind kurz und prägnant.
- Gleiche Begriffe werden konsistent verwendet.
- Überschriften haben eine logische HTML-Hierarchie (H1, H2, H3, ...).
- Bilder haben einen Alternativtext (Alt-Text), der den Bildinhalt kurz und verständlich beschreibt.
- Alle Hyperlinks sind mit Linktexten ausgestattet, aus den Linktexten sind Ziel, Zweck und Kontext ermittelbar.

8. Interaktive Elemente

- Buttons, Schaltflächen und Menüs sind für Screenreader zugänglich und korrekt beschriftet.
- Die Zustände „aktiviert“ oder „deaktiviert“ interaktiver Elemente werden von assistiven Technologien erkannt.
- Alle interaktiven Elemente sind mit aussagekräftigen Beschriftungen oder Alternativtexten versehen.
- Alle interaktiven Elemente können an einem Computer über die Tastatur bedient werden.
- Nutzer erhalten eine Rückmeldung (z.B. akustisch oder visuell), wenn eine erfolgreiche Aktion ausgeführt wurde.

Übersicht: Diese Checkliste dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt keine Rechtsberatung dar. Es kann kein rechtliches Bistehen aus den bereitgestellten Informationen abgeleitet werden. Obwohl wir uns bemühen, die Inhalte sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen zu erstellen, kann keine Garantie für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Informationen übernommen werden. Bei sprachlichen rechtlichen Fragen oder Unsicherheiten empfehlen wir, einen qualifizierten Rechtsanwalt oder eine andere Fachperson zu konsultieren.



Checkliste jetzt herunterladen
& 7 zusätzliche Tipps für maximale
Nutzerfreundlichkeit sichern!



Jetzt downloaden

Hast du noch Fragen?

Ich freue mich, von dir zu hören.

Prof. Michael Hartmann

Head of BU Design





Quellen

- **Aktion Mensch: Barrierefreiheit**
<https://www.aktion-mensch.de/inklusion/barrierefreiheit/barrierefreie-website>
- **Barrierefreies Design**
<https://barrierefreies.design>
- **Digitale Barrierefreiheit – durch KI-Unterstützung**
<https://www.gabriele-horcher.de/digitale-barrierefreiheit>