

Ausschreibung für die Bewerbung auf die Online-Marketing-Potenzialanalyse im Wert von 5.000 Euro

- 1. Bewerbungsweg:** Unternehmen bewerben sich über ein HubSpot-Formular auf die Erstellung der kostenfreien Online-Marketing-Potenzialanalyse für ihr Unternehmen. Dieses HubSpot-Formular ist auf der offiziell zugänglichen Seiten www.reachx.de/mondlandung für den Bewerbungszeitraum eingebunden und wird auf diversen Plattformen kommuniziert.
- 2. Bewerbungszeitraum:** Interessierte Unternehmen können sich vom 26. März bis zum 10. April 2024 bewerben.
- 3. Leistungsumfang:** ReachX bietet eine Online-Marketing-Potenzialanalyse im Wert von 5.000 Euro kostenfrei an. Es fallen keine Kosten für die Erstellung dieser Analyse für das Unternehmen an.
- 4. Auswahlverfahren:** Die Wahl des für die Potenzialanalyse ausgewählten Unternehmens unterliegt alleinig der Entscheidung von ReachX.
- 5. Auswahlbekanntgabe:** Mit dem ausgewählten Unternehmen wird bis zum 17. April telefonisch Kontakt aufgenommen. Hier wird die Rufnummer verwendet, die im Formular angegeben wurde. Wird das Unternehmen nach 2 Anwahlversuchen an einem Tag nicht erreicht, erhält diese am selben Tag eine E-Mail an die im Formular angegeben E-Mail-Adresse, mit der Bitte sich innerhalb der nächsten 48 Stunden zurückzumelden. Sollte hierüber keine Kontaktaufnahme zustande kommen, behält die ReachX sich das Recht vor, ein neues Unternehmen auszuwählen.
- 6. Informationsbereitstellung:** Das ausgewählte Unternehmen verpflichtet sich, ReachX die notwendigen Insights und Informationen zur Verfügung zu stellen, um eine qualitativ hochwertige und den Standards von ReachX entsprechende Online-Marketing-Potenzialanalyse durchführen zu können.
- 7. Geschäftsgeheimnisgesetz:** ReachX wird die internen Unternehmensdaten – die vom ausgewählten Unternehmen im Rahmen der Erstellung der Online-Marketing-Potenzialanalyse – nur zur Verschwiegenheit verpflichteten Mitarbeitenden im Rahmen der Entscheidung des Gewinners der Ausschreibung herausgeben und im übrigen vertraulich behandeln
- 8. Veröffentlichungsrecht:** ReachX stellt diese u.a. am 15. Mai auf dem Stammtisch vor und erhält das Recht, die durchgeführte Online-Marketing-Potenzialanalyse als Fallbeispiel zu veröffentlichen. Das Veröffentlichungsrecht ist zeitlich unbefristet und unwiderruflich. Interne Unternehmensdaten, die nicht über externe Tools abgerufen werden können, werden dabei unkenntlich gemacht / bzw. nur nach Absprache mit veröffentlicht.

- 9. Verbindlichkeit der Bewerbung:** Mit der Bewerbung verpflichtet sich das Unternehmen verbindlich zur Teilnahme. Ein Rücktritt nach der Auswahl ist nicht möglich.

- 10. Teilnahme am Event:** Mindestens eine Person aus der Geschäftsführung, dem CMO-Bereich oder der Marketingabteilung des ausgewählten Unternehmens wird am 15. Mai am Event „Mondlandung“ teilnehmen.

- 11. Nutzungsrechte des Unternehmensnamens und -logos:** ReachX darf den Namen und das Logo des ausgewählten Unternehmens sowohl vor als auch nach der Durchführung der Potenzialanalyse im Rahmen ihrer eigenen Vermarktungsaktivitäten zeitlich unbefristet verwenden. Das Unternehmen verpflichtet sich, ReachX diese Materialien in einer für die Verwendung geeigneten Form zur Verfügung zu stellen.